

Regulamin umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach będących w zarządzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Sochaczewie.

§1

1. Regulamin niniejszy reguluje zasady prowadzenia działalności reklamowej na gruntach i obiektach budowlanych stanowiących własność Gminy Miasto Sochaczew zarządzanych przez Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Sochaczewie, a w szczególności:
 - zasady umieszczania szyldów i znaków reklamowych,
 - zasady odpłatności za korzystanie do celów reklamowych z mienia komunalnego zarządzanego przez ZGM.
2. Regulamin nie dotyczy lokali stanowiących własność Gminy usytuowanych w budynkach Wspólnot Mieszkaniowych.

§2

1. Szyldem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest graficzne oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność w budynkach i lokalach stanowiących własność Gminy, wskazujące zakres tej działalności, czas prowadzenia, umieszczone na zewnątrz budynku, w którym działalność jest prowadzona, przy czym powierzchnia szyldu nie może przekroczyć 0,50 m².
2. Znakiem reklamowym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest graficzne oznaczenie informacji o podmiocie, zakresie i zasadach prowadzonej działalności, jak również znak firmowy, znak towarowy i inne formy reklamy zewnętrznej nie będące szyldem w rozumieniu ust.1
3. Właścicielem w rozumieniu niniejszego regulaminu są osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, będące właścicielem szyldu lub znaku reklamowego.

§3

1. Właściciel ma prawo do bezpłatnego umieszczenia – w miejscu prowadzenia działalności – jednego szyldu na zewnątrz budynku będącego w zarządzie Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Sochaczewie.
2. Umieszczenie szyldu wykraczającego poza normy określone w §2 ust.1 podlega opłacie.
3. Zgodę na umieszczenie szyldu wydaje Dyrektor Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Sochaczewie po rozpatrzeniu wniosku właściciela.
4. W przypadku obiektów objętych ochroną Konserwatora Zabytków, umieszczenie szyldu może nastąpić po uzyskaniu zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§4

Z opłat zwolnione zostają:

1. Znaki reklamowe umieszczane na szybach lokalu, reklamujące działalność własną, pod warunkiem uzyskania zgody Dyrektora Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej.
2. Znaki reklamowe w formie markiz zawierających reklamę własną, pod warunkiem uzyskania zgody Dyrektora Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej.

§5

Z opłat zwolnione zostają jednostki budżetowe i zakłady budżetowe Gminy Miasto Sochaczew, pod warunkiem uzyskania zgody Dyrektora Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej.

§6

1. Umieszczanie znaków reklamowych na gruntach i obiektach budowlanych stanowiących własność Gminy Miasto Sochaczew zarządzanych przez Zakład Gospodarki Mieszkaniowej może odbywać się na podstawie zawartej umowy.
2. Właściciel przed umieszczeniem znaku reklamowego winien uzyskać wymagane prawem zgody i zezwolenia właściwych organów.

§7

Umieszczenie tymczasowych znaków reklamowych (dot. organizowanych na terenie miasta wystaw, targów, kiermaszy, imprez a także materiałów propagandowych w ramach kampanii wyborczych) na gruntach i obiektach budowlanych stanowiących własność Gminy Miasto Sochaczew zarządzanych przez Zakład Gospodarki Mieszkaniowej jest odpłatne i wymaga uzyskania zgody Dyrektora Zakładu.

§8

1. Dyrektor Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej może odmówić wyrażenia zgody na umieszczenie znaku reklamowego, który nie spełnia walorów estetycznych.
2. W przypadku stwierdzenia, że istniejąca reklama utraciła walory estetyczne, Dyrektor Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej wezwie właściciela do usunięcia wad, a w przypadku niezastosowania się do powyższych zaleceń, reklama zostanie usunięta na koszt właściciela.

§9

Ustala się następujące opłaty miesięczne za korzystanie z mienia komunalnego do umieszczania szyldów i znaków reklamowych:

1. Szyldy

- za nadwyżkę ponad 0,50 m² powierzchni obrysu zewnętrznego szyldu – 4,28 zł za każde rozpoczęte 0,10 m²,
- za dodatkowy szyld opłata jak za znaki reklamowe,

2. Znaki reklamowe

- do 1m² powierzchni – 42,70 zł,
- ponad 1m² do 2m² powierzchni – 79,31 zł,
- 2m² powierzchni i więcej – 79,31 zł plus 30,50 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powyżej 2m²,

§10

Ustala się następujące opłaty dzienne za korzystanie z mienia komunalnego do umieszczania tymczasowych znaków reklamowych:

- do 1m² powierzchni – 3,66 zł,
- ponad 1m² do 2m² powierzchni – 6,71 zł,
- 2m² powierzchni i więcej – 6,71 zł plus 2,44 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powyżej 2m²,

§11

W szczególnych przypadkach Dyrektor Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej może ustalić inne niż określone w § 8 i § 9 opłaty za korzystanie z mienia komunalnego do umieszczania szyldów, znaków reklamowych stałych i tymczasowych.

§12

1. Opłaty za korzystanie z mienia komunalnego do umieszczania szyldów i znaków reklamowych pobierane będą z góry. Opłata roczna pobierana będzie w dwóch ratach, do 15 lutego za I półrocze i 31 lipca za II półrocze, danego roku kalendarzowego.
2. Opłaty za korzystanie z mienia komunalnego do umieszczania szyldów i znaków reklamowych od najemców lokali użytkowych pobierane będą na zasadach określonych w umowie najmu lokalu.

§13

1. Stawki opłat o których mowa w §9 i §10 są wyrażone w kwotach netto. Do opłaty naliczony zostanie podatek VAT w obowiązującej wysokości.
2. Stawki opłat o których mowa w §9 i §10 będą waloryzowane na początku każdego roku o wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez GUS.

§14

Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2012 roku – zgodnie z Zarządzeniem Dyrektora Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Sochaczewie Nr 11/2012 z dnia 01.06.2012 roku

DYREKTOR


mgr inż. Tomasz Myśliński